

Farben



Primärfarbe 1: Dunkelgrau

#383838 RGB: 56 56 56 CMYK 0 0 0 90



Primärfarbe 2: Grün #1

#c9d100 RGB: 200 210 0
CMYK: 30 0 100 0 Pantone 382 C



Sekundärfarbe 1: Orange

#ff8400 RGB: 255 132 0 CMYK: 0 85 94 0



Sekundärfarbe 2: Grün #2

#9ebb00 RGB: 141 184 35 CMYK: 50 5 100 0



Sekundärfarbe 3: Hellgrau

#ededed RGB: 237 237 237 CMYK: 0 0 0 10

Schriften: Print

Überschriften

Gotham Medium

#444444 RGB: 68 68 68 CMYK: 65 55 52 54

Unterüberschriften

Gotham Book

#444444 RGB: 68 68 68 CMYK: 65 55 52 54

Fließtexte

Gotham Book

#444444 RGB: 68 68 68 CMYK: 65 55 52 54

Sekundärtexte

Gotham Book

#777777 RGB: 119 119 119 CMYK: 42 51 51 24

Schriften: Web

Überschriften

Proxima Nova Semibold

#444444 RGB: 68 68 68 CMYK: 65 55 52 54

Unterüberschriften

Proxima Nova Regular

#444444 RGB: 68 68 68 CMYK: 65 55 52 54

Fließtexte

Helvetica Neue Regular

#444444 RGB: 68 68 68 CMYK: 65 55 52 54

Sekundärtexte

Helvetica Neue Regular

#777777 RGB: 119 119 119 CMYK: 42 51 51 24

Hyperlinks

Helvetica Neue Regular

#ff8400 RGB: 255 132 0 CMYK: 0 85 94 0

Schriften: Auszeichnung

Web

Generell sollten nur Links eine saturierte Farbe erhalten. In Ausnahmefällen kann jedoch eine besondere positive Auszeichnung gewünscht sein.

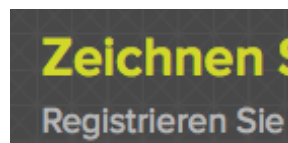
Auf dunklem Untergrund: Grün #1

Auf hellem Untergrund: Grün #2

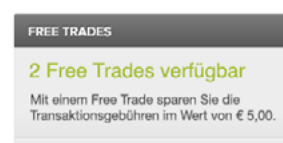
Print

Hier kann durchaus freizügiger mit saturierten Textfarben umgegangen werden, wobei sich die Auswahl auf die BERGFÜRST-Farben beschränkt

Anwendungsbeispiele:



Grün #1



Grün #2

Logo

BERGFÜRST
Hier unternehmen Sie



Das Logo ist nach Möglichkeit auf dunklem Untergrund zu verwenden. Eigene Publikationen sollten also mit einem entsprechenden Header-Element arbeiten.

Der **Schutzraum** muss rundherum eingehalten werden (Ü-Punkte werden nicht berücksichtigt). Das Ausmaß des Schutzraumes (A) entspricht **mindestens** der Versalhöhe.

BERGFÜRST
Hier unternehmen Sie



Nicht korrekt:



Sollte die Hintergrundfarbe eines Dokumentes dennoch einmal hell sein (z.B. Fremdpublikation), so ist das Logo **nicht** mit dunklem Container zu verwenden, sondern wie oben gezeigt als dunkle Version. Auch hier gilt die Einhaltung des Schutzraums.

Eine Verwendung auf andersfarbigem Untergrund ist zulässig, falls es die Gestaltung der Fremdpublikation verlangt (z.B. lachsrosa). Hier ist je nach Fall zu entscheiden, ob die helle oder die dunkle Variante besser geeignet ist. Eine Färbung des Logos ist nicht zulässig.

Nutzung des Claims

Der Claim „Hier unternehmen Sie“ sollte immer verwendet werden, wenn Publikationen für Außenstehende bestimmt sind. In Ausnahmefällen kann der Claim auch weggelassen werden, dies gilt bei sehr kleiner Größe (Claim nicht mehr

lesbar) oder einer sehr beschränkten Höhe des zu nutzen- den Raumes. Für die interne Kommunikation kann nur darauf verzichtet werden, wenn das Zielpublikum den Unternehmenszweck verlässlicherweise kennt.

Icons

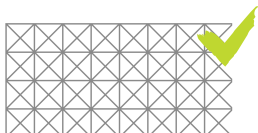
Es gibt keine BERGFÜRST Bildmarke. In Ausnahmefällen kann jedoch ein Icon verwendet werden.



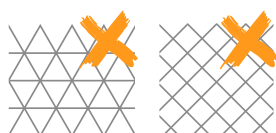
Facebook / Twitter Icon, Favicon

Raster

Offizielles Raster:



Nicht korrekt:



Anwendungsbeispiele:



Das Raster ist auf Grafiken und Fotos in **weiß** zu verwenden, i.d.R. mit hoher Transparenz. Die Transparenz variiert je nach Untergrund. Es sollte sehr fein und dabei gut erkennbar sein, ohne aber das Motiv zu zerteilen. Auf farbigen Flächen kann das Raster auch in anderen (BERGFÜRST-) Farben genutzt werden.

