

Die BERGFÜRST AG sucht einen

Junior Online Marketing Manager (Affiliate/SEO) (m/w)

Deine Aufgaben

- Eigenverantwortliche Entwicklung, Optimierung und Skalierung der Online Marketing Kanäle Affiliate und SEO
- Akquisition und Betreuung von Kooperations- und Vertriebspartnern
- Weiterentwicklung und Umsetzung unserer SEO-Strategie in Zusammenarbeit mit der Online-Redaktion
- Analyse der relevanten KPIs und Erstellung von entsprechenden Reportings

Was du mitbringst

- Ein erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 1 Jahr Erfahrung im Online Marketing und sehr gute Kenntnisse in mindestens einem der Bereiche Affiliate oder SEO/Content Marketing
- Du bist ein Allrounder, möchtest dich stetig weiterentwickeln und tiefe Kenntnisse in mehr als nur einem Marketing-Kanal erlangen
- Du hast ein starkes Interesse an FinTech und Finanzthemen
- Bestenfalls besitzt du Kenntnisse in Bereichen wie HTML, Google Analytics, Conversion-Optimierung, Content-Planung und Vertrieb
- Du bist kommunikativ und gehst gerne auf Menschen zu so dass es dir Spass macht, neue Affiliates davon zu überzeugen mit BERGFÜRST zusammenzuarbeiten

Was wir bieten

- Eine attraktiv vergütete Vollzeitbeschäftigung in einem dynamischen FinTech Unternehmen mitten in Berlin
- Unser Wachstum bietet die Chance für persönliche Weiterentwicklung und Übernahme von Verantwortung
- Die Möglichkeit dich im Online Marketing optimal weiterzuentwickeln
- Flache Hierarchien und unkomplizierte Entscheidungswege
- Einblick in das spannende Geschäftsmodell von BERGFÜRST

Unternehmensbeschreibung

BERGFÜRST (www.bergfuerst.com) ist die Crowdfunding-Plattform, bei der sich Privatinvestoren bereits ab 10 € an einzelnen Immobilien beteiligen können.

Details und Kontakt

Beginn

nach Vereinbarung

Dauer

Vollzeit

Bewerbungen

bitte ausschließlich per E-Mail an skorz@bergfuerst.com